

別添2. 訴求手法のカテゴリー

地域普及啓発事業を訴求手法により3類型のいずれかにカテゴライズしてください

訴求手法のカテゴリー

カテゴリー	手法大分類	手法中・小分類	プロモーション先	意識変容の与え方	
① 情報発信型 (受動型)	広告	マス 広告	放送(テレビ・ラジオ)	不特定多数	発信情報を視聴することで 意識に変容を与える
			印刷物(新聞・雑誌)		
		電子 広告	Webサイト		
			バナー広告		
			屋外広告(掲示板・車体等)		
		その他広告			
② 情報発信型 (能動型)	イベント	一方向	スクール形式 (講演会等)	イベント 参加者	プレゼンテーションや展示物を 視聴し意識に変容を与える
			ミュージアム形式 (展示会等)		
③ 双方向 体験交流型	イベント	双方向	交流型 (ゲーム・交流会等)	イベント 参加者	体験やコミュニケーションに より意識に変容を与える
			体験型 (試乗会・省エネ診断等)		